

La préservation de l'environnement et de la biodiversité est essentielle aux activités de nos clients, producteurs du secteur de l'agro-alimentaire, et donc à l'alimentation de chacun d'entre nous.

Ainsi, IGP a toujours été conscient et engagé dans une démarche de protection de l'environnement afin de réduire son impact environnemental par ses choix de process de production et de ressources.

Le but de cette politique environnementale est de donner à notre entreprise, pour chacun des thèmes environnementaux, une ligne de conduite et des objectifs clairs afin de réduire l'impact de notre activité sur notre planète.

Cette politique s'applique au site d'IGP à Nuits-St-Georges et à l'ensemble des collaborateurs. Elle a été rédigée sous l'égide du service RSE.

Les différents axes de notre politique environnementale sont abordés lors des formations régulières de l'ensemble des collaborateurs dans le cadre de notre démarche RSE.

CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE ET GES

Afin de limiter l'utilisation des ressources énergétiques, nous continuons notre démarche de *réduction significative de notre consommation d'électricité et de gaz*.

Suite à notre diagnostic de performance énergétique et la réalisation de notre bilan d'émissions de GES, nous engageons un plan d'actions afin d'initier une *réduction des émissions basée sur des données scientifiques et alignée sur un objectif de 1,5°C*.

Pour y parvenir, en plus des éco-gestes et des installations de réduction de consommation en production, nous avons déterminé les postes les plus émetteurs de GES et mettre en place des solutions ou actions visant à réduire ces émissions sur les 3 scopes.

EAU

Les générations futures, et en particulier les plus jeunes, sont particulièrement inquiètes quant à l'eau disponible dans un avenir proche et sa qualité.

Il est donc indispensable de veiller à une *consommation très raisonnée de l'eau*, tant au niveau de la production par notre système en circuit fermé avec filtration, que dans l'utilisation de l'eau pour l'hygiène.

Les *sensibilisations des collaborateurs* à la préservation de l'eau et les *surveillances d'absence de fuite sur le réseau* sont poursuivies.

De plus, nous allons développer un plan d'analyses régulières de l'eau rejetée afin d'établir des mesures puis des objectifs chiffrés quant à la qualité de l'eau et l'absence de rejets.

MATIÈRES PREMIÈRES

Nous avons toujours la ligne directrice de préserver les ressources naturelles lors de l'approvisionnement de nos matières premières (papier, encres, vernis mais aussi chimie).

Cela se traduit *en utilisant toujours plus de papier certifié issu de forêts gérées FSC* (ou à base de recyclé quand c'est possible), *en s'approvisionnant en encres C2C*. et en mettant en place des *actions et procédures pour réduire la gâche de papier et d'encres/verniss* lors de la production.

PRODUITS CHIMIQUES ET DÉCHETS

Dans le cadre de notre production, nous veillons à maîtriser le stockage et l'utilisation des produits chimiques nécessaires aux process afin de *prévenir tout risque d'accidents environnementaux et réduire la quantité de nos déchets industriels dangereux ou non.*

Nous poursuivons nos projets de nouvelles solutions d'amélioration du traitement de nos déchets.

BIODIVERSITÉ

Avec des partenaires locaux, des associations ou nos clients, nous nous engageons à *mettre en place chaque année des actions visant à promouvoir la biodiversité et participer à sa préservation.*

Avec nos fournisseurs de papier, nous veillerons mettre en place toutes les solutions nécessaires à la traçabilité complète du bois utilisé dans la fabrication de la pâte à papier afin de répondre au règlement européen UE 2023/1115 visant à *prévenir la déforestation et la dégradation des forêts.*

UTILISATION ET FIN DE VIE DE NOS PRODUITS**SANTÉ ET SÉCURITÉ DES CONSOMMATEURS**

Nos étiquettes peuvent également avoir un impact sur l'environnement et sur la santé/sécurité des consommateurs lors de leur utilisation et leur élimination/recyclage. C'est pourquoi *nous veillons à n'utiliser aucun produit qui pourrait être nocif pour le consommateur et tout au long de l'utilisation ou l'élimination des étiquettes.*

Et afin de réduire les émissions de GES à l'étape de la fin de vie de nos produits, nous allons proposer à nos clients de nouvelles stratégies.

PROMOTION DE LA CONSOMMATION DURABLE

Avec nos collaborateurs et nos clients, *par des actions de sensibilisation et d'informations*, nous veillons à promouvoir une production et une utilisation raisonnées et respectueuses de l'environnement.

Nuits-St-Georges, le 20 Janvier 2025

Pierre-Etienne PAUCK
Directeur Général

Marie DELANEY
Directrice Générale

